

HITACHI

Inspire the Next

Hitachi Power Tools Netherlands B.V. Moscow Branch Kashirskoye shosse, 65 Moscow Russia 115583 Tel.: <7> (095) 727-44-60, Fax: <7> (095) 727-44-61, E-mail: office@Hitachi-pt.ru

28 января 2008 года. НОВОСТИ КОМПАНИИ, №36

ДИЛЕР: СРОЧНО ГОТОВЬ СУПЕР ЗАПАС ТОВАРА!

HITACHI
Inspire the Next



ОТ ОЧЕВИДНОГО ДО НЕВЕРОЯТНОГО

Хорошие новости уже в самом начале года! В феврале стартует рекламная компания по продвижению торговой марки, инициированная центральным офисом всей группы компаний Hitachi. Связано это с тем что объемы продаж продукции Hitachi разных направлений растут, равно как и наши задачи и планы. В этой связи сейчас появилась необходимость дополнительно поддержать марку и донести до нашей целевой аудитории дополнительную информацию.



Итак, основное послание заключается в самом слогане: «От очевидного до невероятного». Идея состоит в том чтобы показать все многообразие производимой продукции и возможности Hitachi. Поскольку в основном марка Hitachi ассоциируется с электроникой и высокими технологиями, в этот раз в коммуникации присутствуют и не столь очевидные вещи, более того – невероятные! Например

огромные турбины, поезда и лифты. Все это должно только подтвердить главную идею: **Hitachi – это мощь технологий, Hitachi – это технологии будущего России.**

Собственно о рекламной компании:

Период: февраль-март 2008

Медиа: брендмауер (Москва), журналы, интернет

HITACHI

Inspire the Next

Hitachi Power Tools Netherlands B.V. Moscow Branch Kashirskoye shosse, 65 Moscow Russia 115583 Tel.: <7> (095) 727-44-60, Fax: <7> (095) 727-44-61, E-mail: office@Hitachi-pt.ru

Показательная и знаковая коммуникация будет реализована на огромном брендамауре (огромный плакат 24x80м на стене дома) в районе нового Арбата. При таких размерах и инструмент Hitachi будет заметен (хотя экскаваторам повезло больше...).

Следующий блок: реклама в солидных журналах и газетах для деловых людей:



Для того чтобы рекламный блок выделялся – он будет выполнен в виде «раскладушки» или двойного блока (и то и другое на плотном картоне). Ниже приводятся варианты:



Что касается Интернета, то здесь будут задействованы следующие сайты: www.vedomosti.ru, www.gazeta.ru, www.lenta.ru, www.kommersant.ru и др.

Мы все ожидаем что данная компания укрепит имидж и узнаваемость марки а также будет способствовать росту продаж.

Если кого то заинтересовала более подробная информация (на предмет получения макета данной рекламы или вставить рекламный блок своей фирмы на соседней странице) – готов ответить.

С наилучшими пожеланиями,

Hitachi Powertools Netherlands B.V., представительство в Москве