

# HITACHI

## Inspire the Next

Hitachi Power Tools Netherlands B.V. Moscow Branch Kashirskoye shosse, 65 Moscow Russia 115583 Tel.: <7> (095) 727-44-60, Fax: <7> (095) 727-44-61, E-mail: office@Hitachi-pt.ru

**23 марта, 2006 года. НОВОСТИ КОМПАНИИ, №2**

### Реклама на телевидении

С тем чтобы поддержать ваши продажи в целом и продвинуть одну из наиболее продаваемых моделей, а также увеличить узнаваемость нашей марки в ассоциации с электроинструментом мы проводим рекламную кампанию на ТВ в период с 10 по 25 марта. Кампания проходит в следующих городах:



Н.Новгород: 1й канал  
Самара: 1й канал  
Волгоград: 1й канал  
Екатеринбург: 1й канал  
Краснодар: РТР  
Новосибирск: НТВ  
Омск: 1й канал  
Пермь: СТС  
Ростов на Дону: РТР  
Тюмень: ГТРК  
Уфа: 1й канал  
Челябинск: РТР

Время трансляции и каналы выбраны наиболее рейтинговые (90% - прайм тайм с 19.00 до 23.00) поэтому мы ожидаем достаточно хорошее покрытие аудитории и эффект от данной рекламы.

**15 секундный ролик вы можете скачать на [www.hitachi-pt.ru](http://www.hitachi-pt.ru)**

### Ежегодный семинар для филиалов компании ЗАО ИНТЕРИНСТРУМЕНТ

21 марта 2006 г. в подмосковном доме отдыха «Софрино» сотрудниками Московского филиала Hitachi Power Tools Netherlands B.V. была проведен ежегодный семинар для региональных филиалов компании ЗАО ИНТЕРИНСТРУМЕНТ. Особо хочется отметить удачное время организации семинара – как раз перед началом сезона и очень представительный состав участников - из более чем 35 городов. Семинар состоял из освещения следующих тем:



# HITACHI

## Inspire the Next

Hitachi Power Tools Netherlands B.V. Moscow Branch Kashirskoye shosse, 65 Moscow Russia 115583 Tel.: <7> (095) 727-44-60, Fax: <7> (095) 727-44-61, E-mail: office@Hitachi-pt.ru



- Информация о новинках этого года: DH24PC3, DH45MR, CJ110MV и другие ;
- Презентация новых категорий инструментов, которые HITACHI начинает в 2006 г.: бензо-триммеры, пневматические скобо - и гвоздезабиватели, компрессоры);
- Развитие сервисной сети HITACHI в целом 2005 -2006 году и программа обеспечения поставок запасных частей;
- Деятельность Фирменного СЦ HITACHI в Москве: собственный склад запасных частей в Москве, (выполнение размещаемых заказов – 95%), проведение обучающих тренингов для механиков авторизованных СЦ, проведение технических консультаций и информационная поддержка персонала авторизованных СЦ;

Все участники семинара проявили самую живую заинтересованность по всем освещаемым темам и были очень заинтересованы новыми моделями инструментов.

